

ский экономический журнал: ежеквартальный научно-практический журнал. - 2013. - № 3. - С. 130-139.

3. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 12 декабря 2011 г. № 1672 «Об определении критериев оценки платежеспособности субъектов хозяйствования».

ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: СОСТОЯНИЕ, ПЕРСПЕКТИВЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

О.В. Козаредов

Открытое акционерное общество «АСБ «Беларусбанк», г. Новополоцк, Беларусь

Денежно-кредитная политика Республики Беларусь - составная часть единой государственной экономической политики.

Основные направления денежно-кредитной политики Республики Беларусь «содержат важнейшие параметры развития денежно-кредитной сферы, определяют цели, задачи и приоритеты денежно-кредитной политики государства и предусматривают обеспечивающий их реализацию комплекс мероприятий и механизмов регулирования и контроля» [1].

В Республике Беларусь важнейшими условиями обеспечения высоких темпов долговременного экономического роста являются достижение и сохранение финансовой стабильности, в основе которой – низкий уровень инфляционных процессов в стране.

Учитывая отсутствие прямого механизма воздействия на инфляцию с помощью инструментов денежно-кредитной политики Национальным банком применяется система промежуточных целевых ориентиров, обеспечивающих достижение конечной цели.

Таким образом, денежно-кредитная политика Национального банка Республики Беларусь «направлена на снижение уровня инфляции с помощью монетарных инструментов наряду с мерами общей экономической политики, а также на обеспечение устойчивости белорусского рубля, в том числе его покупательной способности и обменного курса по отношению к иностранным валютам» [2].

Достижение конечной цели денежно-кредитной политики в условиях ориентации на поддержание стабильного обменного курса предполагает необходимость усиления роли процентной ставки в качестве инструмента денежно-кредитной политики.

Принципиально это означает «переход от управления объемом денежного предложения к управлению ценой денег в экономике.

Данная задача решается путем повышения роли ставки рефинансирования как основной процентной ставки Национального банка» [3].

Таким образом Национальный банк должен работать по двум основным направлениям: разработка денежно-кредитной политики в виде формулирования целей политики и набора инструментов, обеспечивающих достижение указан-

ных целей; реализация политики в условиях поступательного экономического развития Республики Беларусь к устойчивому развитию.

При рассмотрении денежно-кредитной политики Республики Беларусь установлено, что все утвержденные ориентиры на прошедший год выполнены, по всем параметрам наблюдается улучшение показателей.

Это характеризует денежно-кредитную политику с положительной стороны.

Направления дальнейшего развития денежно-кредитной сферы имеют целью улучшение общих экономических показателей страны, снижение уровня инфляции, обеспечение надежности и устойчивости банковской системы, стабилизацию национальной валюты и в конечном итоге способствуют росту благосостояния населения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Климентьева, С. В. Основы банковского дела : учеб.-метод. комплекс для студ. спец. 1-25 01 04 «Финансы и кредит» / С.В. Климентьева –Новополоцк: ПГУ, 2007. – 300 с.
2. Официальный сайт Национального банка Республики Беларусь, [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.nbrb.by> - Дата доступа: 01.10.2013 г.
3. Организация деятельности коммерческих банков: Учебник / Г.И. Кравцова, Н.К. Василенко, О.В. Купчинова и др.; под ред. проф. Г.И. Кравцовой. – 3-е изд., перераб. и доп. – Минск: БГЭУ, 2007. – 478 с.;

ИННОВАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА ПРЕДПРИЯТИЯ

Е.И. Лукьянова

Белорусский государственный экономический университет, г. Минск, Беларусь

В эпоху построения инновационной экономики в стране руководство организаций заинтересовано в осуществлении научно-исследовательской деятельности на предприятии и повышении инновационной активности его персонала. Создание внутри организации среды, которая поощряет инновационное поведение, способствует активизации человеческого потенциала. В таких организациях важное значение отводится таким ценностям, как новаторство, творчество, терпимое отношение к неизбежным неудачам.

Между тем для значительного числа отечественных предприятий характерно наличие консервативной корпоративной культуры. Большинство членов коллектива предприятий сопротивляется изменениям, проводимым руководством, отрицательно относится к новаторам, так как последние нарушают устоявшийся порядок. Это не позволяет организации адаптивно изменяться и реагировать на трансформации во внешней и внутренней средах. Поэтому современная организационная культура должна обеспечивать восприимчивость сотрудников к новым идеям, их готовность и способность поддерживать и реализовывать новшества во всех сферах жизни.